



ETKİNLİKLERİMİZDE DEĞER ODAKLI SPONSORLUK VE STRATEJİK ORTAKLIK

SMİ Mobilitenin Geleceği Zirvesi & Yuvarlak Masa Platformu, markalar için sürdürülebilir değer üretim sistemidir.

smi.social

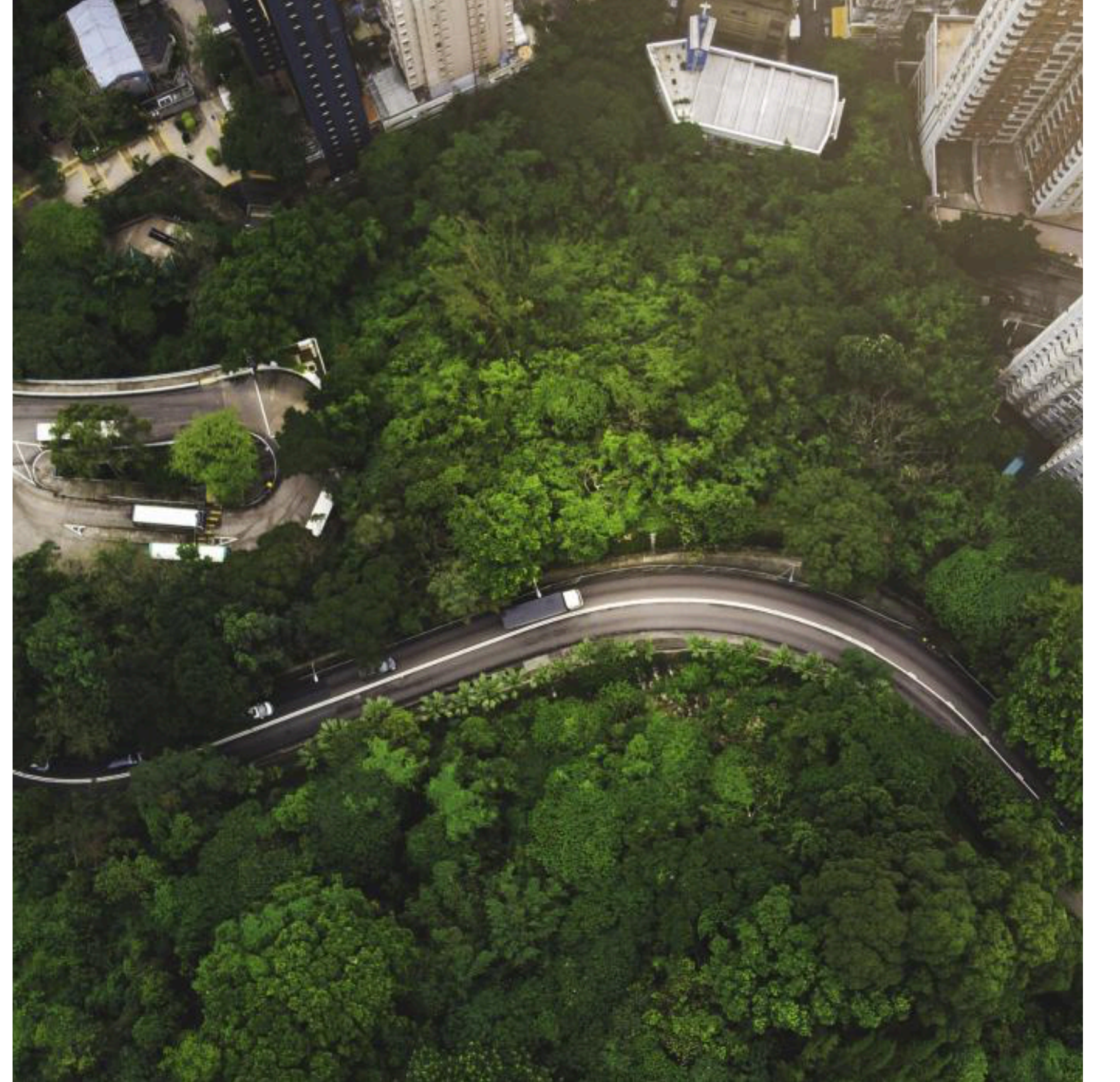
Biz Kimiz?

SMİ Nedir?

Sürdürülebilir Mobilité İnisiyatifi; kamu, özel sektör ve akademiyi aynı masada buluşturan bağımsız bir platformdur.

Amacımız: Türkiye'nin mobilite dönüşümünde rehberlik etmek, veri temelli raporlar üretmek ve sektörler arası sinerji yaratmak.

Etkimiz: Özel sektörün ortak etkileşimi ile karar vericilere erişim, danışma kurulumuzun akademik derinliği ve medya çarpan etkisi.



Etkinliklerimiz

1. Mobilitenin Geleceği Zirvesi

1.1 Vision 2040

1.2 Mobilitenin 15 Yıllık Yol Haritası

1.3 Mobilitenin Geleceği Zirvesi 2025

2. Yuvarlak Masa Toplantıları

3. Hackathon 2026

4. Mobilite Sektörü Pazar Araştırması

5. Gençlik Odaklı Projeler & Üniversite İş Birlikleri



Etkinlik 1

Mobilitenin Geleceği Zirvesi

Neden?

Mobilite; şehirleri, ekonomileri, teknolojiyi ve yaşam biçimlerini dönüştüren bütüncül bir dönüşüm alanıdır. Mobilitenin Geleceği Zirvesi, bu dönüşümü yalnızca izleyen değil; yönlendiren, anlamlandıran ve stratejik çerçeveye oturtan bir platform olarak kurgulanmıştır.

Mobilitenin Geleceği Zirvesi; keynote konuşmalar, tematik paneller, özel ve ortak oturumlarla kurgulanmış çok katmanlı bir etki platformudur. İlk zirve, 14 Mayıs 2025'te İstanbul Raffles Otel'de 500'ün üzerinde katılımcı ve 30'un üzerinde konuşmacıyla gerçekleştirilmiştir. Strateji, teknoloji, sürdürülebilirlik, akıllı şehirler ve kentsel yaşam ekseninde şekillenen zirvenin ikinci buluşması, Eylül 2026'da planlanmaktadır.

Nasıl?

Zirve; tek yönlü konferans modeli yerine, çok paydaşlı etkileşim ve stratejik bilgi üretimi odaklı bir yapı üzerine inşa edilmiştir.

- Ana sahne vizyon oturumları
- Uluslararası ve ulusal keynote konuşmaları
- Tematik paneller
- Özel ve paralel oturumlar



Mobilitenin Geleceği Zirvesi: Vision 2040

Zirve programı, mobilitenin geleceğini şekillendiren jeopolitik, teknolojik ve finansal dönüşümleri kapsayan Ana Sahne ve Paralel oturumlardan oluşmaktadır.

Mobilitenin Geleceği Zirvesi; uluslararası konuşmacıların katkı sunduğu, özel sektörün stratejik başlıkları paneller aracılığıyla ele aldığı ve C-level yöneticileri ortak bir gelecek vizyonunda buluşturan çok paydaşlı bir etki platformu olarak kurgulanmıştır.



Eylül, 2026



İstanbul, Türkiye



Vision 2040: Mobilitenin 15 Yıllık Yol Haritası

1. Stratejik Gündem ve Jeopolitik (Ana Sahne)

- Enerji ve Çip Jeopolitiği
- Küresel Ticaretin Yeni Haritası

2. Yapay Zeka ve Robotik Devrimi (Ana Sahne)

- Karanlık Fabrikalar ve Depolar

3. Tematik Odak Grupları (Paralel Oturumlar)

- Track A: ECAV & Bağlantılı Araçlar
- Track B: Tedarik Zinciri Teknolojileri

4. Finansman ve Kamu-Özel İş Birliği

- Geçişin Finansmanı



Mobilitenin Geleceği Zirvesi 2025

Neden?

Mobilite artık yalnızca ulaşım değil; şehirleri, ekonomileri, teknolojiyi ve yaşamı dönüştüren bütüncül bir gelecek ekosistemidir. SMİ olarak bu zirveyi, bu dönüşümün izleyicisi olmak için değil; yön veren, birleştiren ve hızlandıran bir etki platformu inşa etmek amacıyla hayata geçirdik.

Amaç

Ortak vizyon üretmek, sektörler arası yapısal iş birlikleri kurmak ve geleceğin mobilite ekosistemini birlikte şekillendirmek.

Ne Ürettik?

Mobilitenin Geleceği Zirvesi 2025; kamu, özel sektör, akademi ve sivil toplumu aynı stratejik zeminde buluşturan çok paydaşlı bir etki alanı oluşturdu. Ulusal ve uluslararası konuşmacılar, C-level yöneticiler ve karar vericiler arasında kalıcı diyalog, stratejik iş birlikleri ve sürdürülebilir temas ağları üretildi. Zirve, farkındalık yaratmanın ötesine geçerek ortak gündem oluşturan, yön gösteren ve uzun vadeli dönüşüm üreten referans bir platform haline geldi.





Etkinlik 2

Yuvarlak Masa Toplantıları

Neden?

Mobilite dönüşümü yalnızca konuşulması değil, birlikte tasarlanması gereken bir süreçtir. Yuvarlak Masa Toplantıları, sektörün ortak akılla çözüm üretmesi için kurgulanmış stratejik bir platformdur.

Amaç

Derinlemesine tartışma, somut çıktı üretimi, ortak akıl, stratejik yön belirleme, Whitepaper üretimi

Yapı

Odaklı katılımcı ve gündem, ihtiyaç analizi ve somut çıktı sunan gündem yönetimi

Yuvarlak Masa Toplantıları Konu Başlıkları

- Türk otomotiv yan sanayinde ECAV dönüşümü
- Elektrikli araçlar ve yeşil kiralama modelleri
- Sigorta sisteminin ECAV çerçevesinde yeniden tasarımı
- Ticari pazar gelişimi ve finansman modelleri
- Satış sonrası araç ekosistemi ve yapay zekâ
- Araç kiralama sektörü ve yeni mobilite denemeleri



Etkinlik 3

Hackathon 2026

Konumlandırma

Startup ekosisteminin geliştirdiği yenilikçi teknoloji ve ürünleri, mobilite alanında faaliyet gösteren kurumsal yapılarla buluşturan bu yapı; bir etkinlik formatının ötesinde, startup–kurumsal entegrasyonunu sistematik şekilde hızlandıran, somut iş birlikleri, ölçülebilir çıktı ve kalıcı etki üreten stratejik bir inovasyon platformu olarak konumlanmaktadır.

Amaç

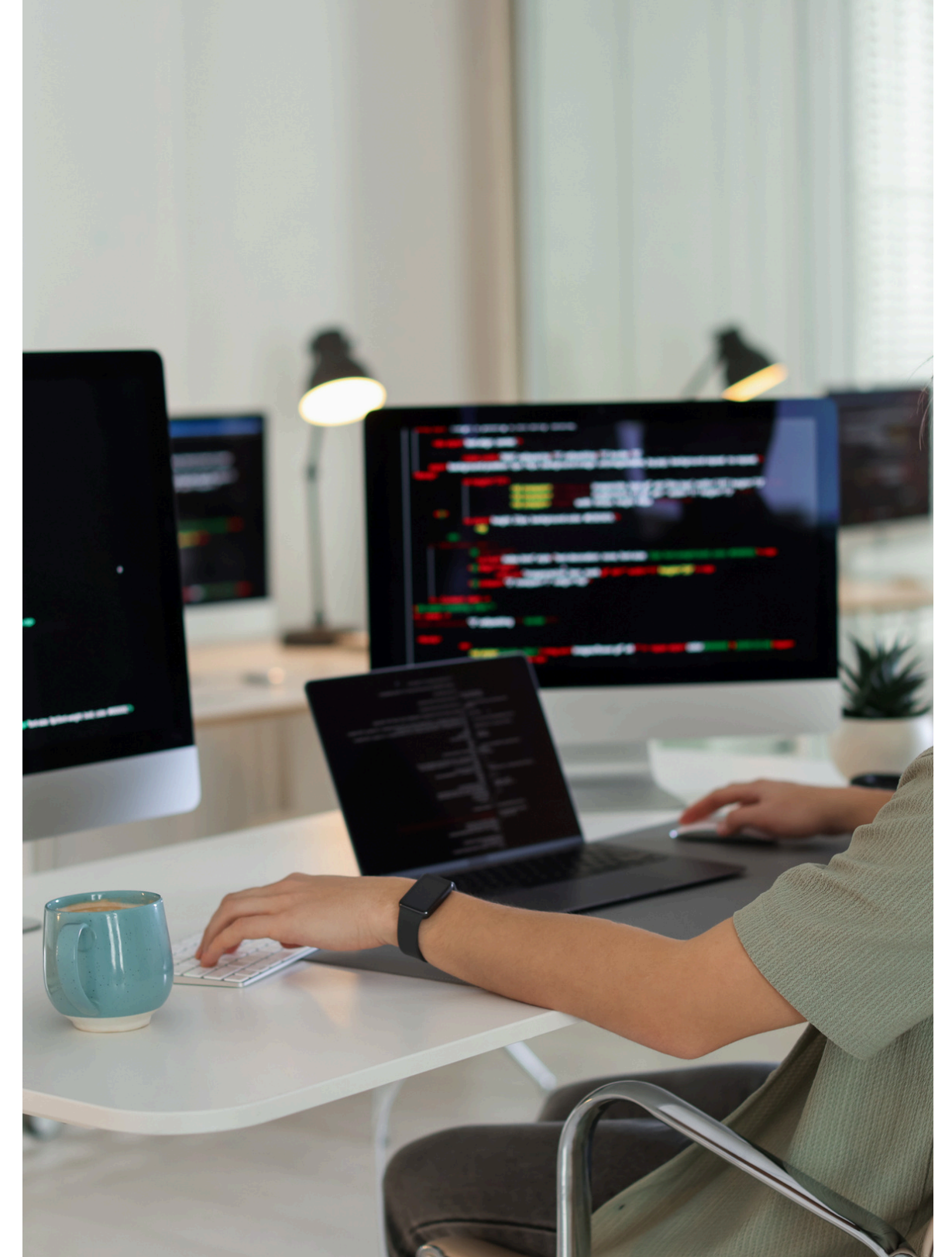
Startup–kurumsal entegrasyon, ürün ticarileşmesi, mobilite çözümlerinin sahaya inmesi, ekosistem entegrasyonu

Yapı

Hackathon süreci, problem bazlı geliştirme, kurumsal ihtiyaç odaklı senaryolar, pilot proje kurguları

Değer

Gerçek sektör problemlerine çözüm, ölçeklenebilir ürünler, stratejik iş birlikleri, sürdürülebilir inovasyon



Etkinlik 4

Mobilite Sektörü Pazar Araştırması

Mobilite ekosisteminin dönüşümünü veri temelli olarak analiz eden, sektörel karar süreçlerine yön veren ve politika üretimine referans oluşturan stratejik bir araştırma platformudur.

Proje; yalnızca mevcut durumu analiz etmeyi değil, geleceğe yönelik öngörü, senaryo ve stratejik yol haritaları üretmeyi hedefler.

Projenin Amacı

- Mobilite sektöründe yapısal dönüşüm alanlarını ortaya koymak
- Teknolojik ve dijital dönüşüm trendlerini analiz etmek
- Sürdürülebilirlik ekseninde veri temelli içgörüler üretmek
- Karar vericiler için güvenilir referans veri altyapısı oluşturmak

Kurumsal Konumlandırma

Bu proje B2B, B2C kamu ve sivil toplum paydaşlarından oluşur;

- stratejik bilgi ortaklığı,
- veri temelli etki üretimi

sağlayan bir araştırmadır.



Etkinlik 5

Gençlik Odaklı Projeler & Üniversite İş Birlikleri

Amaç

Gençleri mobilite ekosistemine kazandırmak, akademi–sektör bağına güçlendirmek ve veri ile teknoloji odaklı sürdürülebilir projeler üretmek. Üniversitelerle kurulan stratejik iş birlikleri sayesinde genç yeteneklerin sektöre doğrudan entegre olduğu, uygulama temelli ve etki odaklı bir yapı inşa edilmektedir.

Galatasaray Üniversitesi & SMİ İş Birliği

SMİ ile Galatasaray Üniversitesi Sürekli Eğitim, Uygulama ve Araştırma Merkezi iş birliğiyle hayata geçirilen Sürdürülebilir Mobilite Sertifika Programı başarıyla tamamlanmış; elektrikli araç ekosistemi, sürdürülebilir lojistik, mobilite stratejileri ve şehir içi hava ulaşımı alanlarında akademi–sektör ortak üretim modeli uygulanmıştır.

Akademik Derinleşme

SMİ ile Galatasaray Üniversitesi arasında geliştirilen iş birliği kapsamında Sürdürülebilir Mobilite Mükemmeliyeti Merkezi'nin kuruluş süreci başlatılmıştır. Akademik araştırmalar, veri temelli çalışmalar ve genç girişimci destek mekanizmaları tek bir stratejik çatı altında yapılandırılmaktadır.

Konumlandırma

Bu yapı bir eğitim projesi değil;
genç yetenekleri sektöre entegre eden,
akademiye sahaya indiren,
veri, teknoloji ve inovasyon temelli,
stratejik bir yetenek ve ekosistem geliştirme platformudur.



Kurumsal Sponsorlar İçin Değer Alanları

Bu platformda markanız sadece bir logo olarak değil;
mobilitenin geleceğini inşa eden **"içerik ve vizyon paydaşı"**
olarak konumlanır.

Stratejik

Konumlanma:

Dönüşümün
destekçisi değil,
parçası ve yön
veren aktörü olma

Karar Verici

Erişimi:

Kamu temsilcileri,
CEO'lar ve
regülasyon
yapıcılarla
doğrudan temas

İçerik Ortaklığı:

Whitepaper
raporlarında uzman
görüşlerinizle yer
alarak sektörel
referans noktası
haline gelin

İnovasyon ve Etki:

Hackathon ve
girişim projeleriyle
genç yeteneklere
erişin; inovasyon
algınızı güçlendirin

Sponsorluk Paketleri

Sponsor markalarımız logoda değil, mobilitenin geleceğini inşa eden stratejik içeriklerde yer alır.

Mobilitenin Geleceği Zirvesi

Platinum

- Zirve ana sahne hakları
- En üst düzey Whitepaper paydaşlığı
- Tüm dijital ve basılı medya mecralarında "Ana Sponsor" olarak en öncelikli temsil

€50,000

Gold

- Stratejik "Dönüşüm Ortağı" konumu
- 5 adet VIP pass ve tam sayfa program ilanı
- Zirve alanındaki tüm ana dijital ekranlarda logo döngüsü

€30,000

Silver

- "Referans Marka" konumu
- Seçili materyallerde logo temsili ve karar vericilerle doğrudan temas için 3 adet VIP Pass
- SMI mecralarında "Dönüşüm Destekçisi" statüsüyle yer alma

€15,000

Bronze

- Farkındalık ortağı konumu
- Dijital mecralarda görünürlük ve 2 adet etkinlik bileti

€5,000

Zirve Stand Alanı

- Etkinlik network alanında (kurulum hariç) fiziksel marka temsili ve doğrudan networking imkanı

€7,000

Sponsorluk Paketleri

Sponsor markalarımız logoda değil, mobilitenin geleceğini inşa eden stratejik içeriklerde yer alır.

Yuvarlak Masa Ortaklığı

- Tematik bir çalışma grubunun liderliği ve hazırlanacak Whitepaper'in ana paydaşlığı

€7,000

Hackathon Sponsorluğu

- İnovasyon odaklı, genç yetenekler ve startup'larla doğrudan teknolojik çözüm geliştirme alanı

Bütçe ve kapsam için
lütfen iletişime geçiniz

Bülten Sponsorluğu

- SMI network'üne ayda 4, toplamda 12 adet bülten üzerinden doğrudan bülten gönderimi

3 Aylık - €7,500

Araştırma Çalışması

- Veri temelli sektörel analiz
- Akademi-sektör ortak araştırma modeli
- Stratejik rapor ve karar destek çıktıları

€30,000

Gençlik Komisyonu

- Genç yetenek havuzu ve sektör entegrasyonu
- Mentorluk ve liderlik gelişim modeli

Yıllık - €10,000

Birlikte İnşa Edelim, Birlikte Başaralım

Sürdürülebilir mobilite dönüşümünde yarattığımız bu etkiye markanızı da ortak olmaya davet ediyoruz. Bu sunumdaki stratejik iş birliği modellerini hedefleriniz doğrultusunda birlikte değerlendirmekten memnuniyet duyarız. Detayları görüşmek ve gelecek vizyonumuzu paylaşmak adına bir toplantı planlamak için bizimle iletişime geçebilirsiniz.

Sürdürülebilir Mobilite İnisiyatifi



534 453 98 69



info@smi.social



smi.social